第138届广交会搭建运营项目招标书

**第一部分 基本信息**

一、招标人

中国重汽集团国际有限公司

二、招标方式

公开招标

1. 招标内容

第138届广交会搭建运营

四、开标方式

公开唱标，内部评标

五、开标时间

2025年8月25日14时

六、开标地点

山东省济南市高新区华奥路777号中国重汽科技大厦，具体会议室另行通知

七、中标人数量

中标单位为1家

1. 其他

投标人需提前注册开通“中国重汽e采通全球供应链管理云平台”供应商账号，注册流程见附件（附件：非生产供应商注册操作手册）

**第二部分 投标人须知**

一、招标文件的澄清与修正

1.在开标前，投标人已发出投标资料但需要澄清投标文件中的疑点的，应当以书面形式致函招标人。

2.在开标前，招标人不论由于自己的考虑或由于对投标人提问的澄清，都可以对招标文件用补充方式进行修正。

3.招标人有权决定推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更书面通知所有投标人。

4.澄清与修正的内容构成招标文件的组成部分，与招标文件具有相同的约束力。

二、对投标人的要求

1.资格要求

1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。投标企业注册资金不少于500万元人民币，经营范围满足招标项目需求；在国内注册三年以上（以营业执照成立日期到开标当日计算）；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照复印件（加盖公章）；

2）具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等；

3）企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）及同类类型项目的业绩证明（提供合同复印件即可）等；

4）投标人近三年的公司财务数据（资产负债表、损益表、现金流量表）原件（加盖公章）；

5）近三年，在“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“信用中国”、“天眼查”“裁判文书网”等信息平台中，无行政处罚及失信记录等信息。

6）投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章）；法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

7）中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标；

8)没有被公司列入黑名单；在以往活动中执行质量差的投标人本次招标建议不予通过资格审核。

9)供方的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

2、投标人需提供的资料

1）经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；

2）信用证明材料（征信报告）；

3）年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

4）企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

三、报价

投标人应按照《第138届广交会搭建运营报价单》（见附件1，以下简称“《报价单》”）的要求逐项填写，严禁更改《报价单》的格式与要求。**报价包括不含税价、税率和含税价**。若投标人另有其他说明，请以备注方式单独写明。

《报价单》作为招标人的评标参考依据。

**若相关税率发生变化时，应在不含税报价基础上，对相关税费进行相应调整。**

四、发票

投标方需在投标资料中注明提供何种发票及发票税率。

五、知识产权及保密

所有投标方的投标方案知识产权应明晰完整，归属或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密，若发生上述承诺相违背的事实，应由投标方承担全部法律责任。

投标人知晓并同意，一经参与本次投标，均免费授权招标人全部或部分使用投标人所提供的技术方案，并放弃向招标人主张任何权利。

六、终止

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（5）招标人认为其他应终止招标的情形；

（6）投标人承诺并同意因招标人公司政策变化引起的随时终止项目的情形，并自行承担由此带来的一切损失。

七、废标

投标单位有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标单位将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标单位给招标单位造成损失的，招标单位有索赔的权利，投标单位应予以赔偿。

1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不符合本招标书要求、不合格、不真实或提供虚假投标材料。

2）投标人在报价有效期内撤回投标。

3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动。

4）投标人以任何方式诋毁其他投标人。

5）投标人串通投标。

6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。

7）中标人不按规定签订合同。

8）投标单位负责人为同一人或存在管理关系的。

9）投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。

10）法律、法规规定的其他情况。

八、其他

1.中标人未经招标人同意将中标项目转让、部分转让或分包给他人的，招标人有权废止合同，并处转让、部分转让或分包金额10%的罚款。给招标人造成损失的，还应当赔偿损失。

2.投标人不得相互串通投标或与招标人的工作人员串通投标，不得向招标人的工作人员行贿或提供其他好处。通过以上手段谋取中标的，中标无效并取消参加以后投标的资格，情节严重触犯法律的，依法移送有关司法机关处理。

3.投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

4.本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

5.合同以双方最终签署的版本为准。

**第三部分 标的物介绍**

一、标的物要求

1.对138届广交会出具搭建运营方案；

2.展位搭建方案及实施：

1）室外整车展位：编号为13.0A26-29，尺寸为8米×10米，需摆放1个展车，展车尺寸约7525\*2550\*3980mm；

2）室内汽车配件展位：编号为9.3A09-12,9.3B13-16，尺寸为6米×12米，需摆放发动机\变速箱\配件若干，配件明细见附件；

3）室内新能源汽车及智慧出行面积为81平方，要求放置1个展车，尺寸约7525\*2550\*3980mm。

3.搭建及运营要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 具体技术要求 |
| 1 | 整体展台搭建 | 投标人在投标文件中提供一套设计方案,设计风格贴合招标人的整体风格，设计理念突出科技、绿色，需达到在众多展位中脱颖而出的效果; |
| 展位布局合理，避免出现遮挡、割裂等情况，动线合理； |
| 需合理且重点突出品牌标识。 |
| 主体材料符合广交会环保材料要求。 |
| 2 | 布展物料 | 三个展位均需有存储宣传纪念品、宣传册及工作人员个人物品的空间。 |
| 三个展位均需有周边商品展示柜，展示柜需可封闭，便于参观，确保周边商品不丢失。 |
| 新能源展位、配件展位需有LED大屏，播放宣传片。 |
| 新能源展位、配件展位需有LED环保灯、灯带等，保证展位灯光照明的同时增加灯光氛围；室外展位需有顶棚，考虑遮阳、遮雨，同时要确保展位光线充足。 |
| 配件展区需有展示大总成的台面，台面高度符合工作人员站立操作；同时需有满足摆放零部件的展示柜。 |
| 提供桌椅等洽谈所用物品，三个展区各4套。 |
| 每个展位需提供冰箱、饮水机、热水壶等电器；绿植等必要的装饰物；供来访客户使用的小食、咖啡、冷饮等。 |
| 展位现场摆放产品参数牌、标签等 |
| 3 | 活动传播 | 设计3张倒计时海报 |
| 展会期间对各展区进行图片、视频拍摄服务，并按照不同风格剪辑三个短视频，用于展会期间传播，图片应包括三个展位搭建后空镜、客户来访参观展品、交流洽谈、集体合影等角度。 |
| 4 | 展品运输 | 提供展品及宣传物料等由济南运输至展位（室内室外）及由展位运输至济南的服务（送货上门，上门取货）； |
| 检查展品（车辆、配件）的外观锈蚀损坏等问题，并做好美容、清洗工作； |
| 做好展品（车辆、配件）的临时存储。撤展至投标方指定地点的全过程服务。 |
| 展会结束后，完成展品的修复，承担必要的维修保养等费用，完成撤展，送至投标方指定地点。 |
| 5 | 人员配备 | 每个展位需提供至少1名全职现场服务人员及1名兼职服务人员随时提供服务（包括不同展区宣传纪念品、宣传册的调配以及临时紧急采购等服务） |
| 6 | 电力保障 | 2.1符合展会安全标准； |
| 2.2满足展位区域用电； |
| 2.3预留电源接口供笔记本、咖啡机、饮水机等电器使用。 |

4.其他

目前可暂时按照往届分布图进行设计，如展位布置图正式发布或调整后，设计方案需重新调整，投标方应无条件免费的快速做出相应调整。

**第四部分 投标资料**

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用A4纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放PPT、视频等相关资料。

二、投标资料主要内容

投标资料应当加盖投标人公章，正本一份，副本一份。投标文件按以下分为三类，分开分装，分开查验：

1.资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）

1）投标公司单位简介（包含但不仅限于公司名称、成立时间、注册资本、公司在册员工人数（缴纳社保人员）、地址、主营业务介绍等）

2）提供企业缴纳社保证明复印件（加盖公章），原件备查；

3）投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章），原件备查；

4）若是法定代表人参加，需有法定代表人身份证复印件（加盖公章），原件备查。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），投标人或被委托人应提供授权委托书原件、身份证原件备查；

5）企业完税证明复印件（加盖公章），原件备查；

6）银行资信证明复印件（加盖公章），原件备查；

7）企业服务业绩：提供往届广交会服务业绩合同复印件；

2.技术文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）

项目策执行方案，包括针对招标文件技术要求提出的解决方案，明确项目推进进度及总体规划、具体实施、项目团队等。

3.商务文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）（格式详见附件1）

三、投标资料要求

1.资料文件正本用A4纸打印，须加盖投标人公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2.将文件密封在同一投标袋内，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

（1）招标人：中国重汽集团国际有限公司。

（2）招标内容：第138届广交会搭建运营。

（3）投标人全称、联系人、联系电话。

（4）法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1.由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

2.招标结束后，中标方的样品封存，不予退还。

六、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**第五部分 评标**

一、评标标准

招标人将根据方案、价格、服务、资质等因素综合考量，最终按照合理最低价确定中标人。

二、重新招标

若开标当日某个标的物的投标人数量不足三家的，招标人应当对该标的物重新招标。

三、现场考察

招标人认为确有必要，将对投标人的业务场所进行现场考察，投标人应当配合。

四、评标模式

招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，由相关人员与专家组共同确定中标人。

1.技术标评标

评标专家组人员对每一标的物的方案进行评比，确定方案是否符合招标方要求；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **描述** | **得分** |
| 搭建方案 | 1.搭建方案是否满足第三部分的要求，满分**30分**。  全部满足得30分，每不满足1项扣5分，扣完为止；  2.搭建方案得分，**满分30分**。  针对搭建方案进行评估，方案合理，效果突出，能满足中国重汽在海外的品牌形象，酌情打分0-30分  3.现场服务、保障，**满分30分**。  1）全部满足第三部分的要求得20分，每不满足1项扣5分，扣完为止；  2）为满足服务效果所提供的服务保障措施，酌情得分0-5分；  3）若有附加服务，根据服务内容，酌情得0-5分 |  |
| 展会经验 | 有广交会等大型展会搭建案例（需提供合同），每个案例2分，最高10分。 |  |

根据技术标评审结果，总分80分以上的投标单位进入商务标评标环节，符合技术要求的方案进入商务标评标环节，未进入商务标评标资格的投标方离场。

招标方将根据所有投标方技术方案，统一成一种技术方案，然后进入商务标环节。

2.商务标评标

当众拆启进入商务标评标资格单位的商务标书，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标。经多轮商务评标后最低价推荐中标。

2.投标文件未密封或资料不完整、投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标人串通投标、中标后无正当理由在规定的时间不签订合同的、投标人提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

**第六部分 中标**

一、中标确认

中标后，招标人将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在3个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人，或者采取增补招标的方式重新确定中标人。

二、付款方式

全部执行完毕后，经招标人验收、招标单位价值工程部审核价格后，一次性付款。半年期商业汇票(包括银行承兑汇票和商业承兑汇票)。

**第七部分 其他**

一、招标人的联系人信息

联 系 人：郭志刚、杨文文

电子邮箱:guozhigangxs@sinotruk.com

咨询电话：15275137523/15610175569

确定投标的投标人，应在开标3日前，将加盖投标人公章的《投标书》（附件3）扫描后，通过电子邮件的方式发送至上述电子邮箱。未向上述电子邮箱发送电子邮件的，或者逾期发送电子邮件的，无投标资格。咨询电话仅作为本次招标业务咨询使用，不作报名使用。

同时，投标人应在开标前3日前，缴纳保证金10000元，应从投标人公司基本账户转出，招标方将在30个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位，对于中标单位，保证金将在招标完成且正式签订合同后30个工作日无息原路返回。

保证金付款账户：

户名：中国重汽集团国际有限公司

开户行：兴业银行济南天桥支行

账号：376070100100024875

附件1：《第138届广交会搭建运营报价单》

附件2：《投标书》

招标人：中国重汽集团国际有限公司

2025年8月

附件1：第138届广交会搭建运营报价单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务事项 | 具体技术要求 | 未税报价 | 含税报价 | 税率 |
| 1 | 整体展台搭建 | 投标人在投标文件中提供一套设计方案,设计风格贴合招标人的整体风格，设计理念突出科技、绿色，需达到在众多展位中脱颖而出的效果; |  |  |  |
| 展位布局合理，避免出现遮挡、割裂等情况，动线合理； |  |  |  |
| 需合理且重点突出品牌标识。 |  |  |  |
| 主体材料符合广交会环保材料要求。 |  |  |  |
| 2 | 布展物料 | 三个展位均需有存储宣传纪念品、宣传册及工作人员个人物品的空间。 |  |  |  |
| 三个展位均需有周边商品展示柜，展示柜需可封闭，便于参观，确保周边商品不丢失。 |  |  |  |
| 新能源展位、配件展位需有LED大屏，播放宣传片。 |  |  |  |
| 新能源展位、配件展位需有LED环保灯、灯带等，保证展位灯光照明的同时增加灯光氛围；室外展位需有顶棚，考虑遮阳、遮雨，同时要确保展位光线充足。 |  |  |  |
| 配件展区需有展示大总成的台面，台面高度符合工作人员站立操作；同时需有满足摆放零部件的展示柜。 |  |  |  |
| 提供桌椅等洽谈所用物品，三个展区各4套。 |  |  |  |
| 每个展位需其他展会使用的冰箱、饮水机、热水壶等电器；绿植等必要的装饰物；供来访客户使用的小食、咖啡、冷饮等。 |  |  |  |
| 展位现场摆放产品参数牌、标签等 |  |  |  |
| 3 | 活动传播 | 设计3张倒计时海报 |  |  |  |
| 展会期间对各展区进行图片、视频拍摄服务，并按照不同风格剪辑三个短视频，用于展会期间传播，图片应包括三个展位搭建后空镜、客户来访参观展品、交流洽谈、集体合影等角度。 |  |  |  |
| 4 | 展品运输 | 提供展品及宣传物料等由济南运输至展位（室内室外）及由展位运输至济南的服务（送货上门，上门取货）； |  |  |  |
| 检查展品（车辆、配件）的外观锈蚀损坏等问题，并做好美容、清洗工作； |  |  |  |
| 做好展品（车辆、配件）的临时存储。撤展至投标方指定地点的全过程服务。 |  |  |  |
| 展会结束后，完成展品的修复，承担必要的维修保养等费用，完成撤展，送至投标方指定地点。 |  |  |  |
| 5 | 人员配备 | 每个展位需提供至少1名全职现场服务人员及1名兼职服务人员随时提供服务（包括不同展区宣传纪念品、宣传册的调配以及临时紧急采购等服务） |  |  |  |
| 6 | 电力保障 | 2.1符合展会安全标准； |  |  |  |
| 2.2满足展位区域用电； |  |  |  |
| 2.3预留电源接口供笔记本、咖啡机、饮水机等电器使用。 |  |  |  |

**报价单中的报价，包含了标书所述内容中可能产生的所有费用。**

单位名称（公章）： 授权代理人签字：

附件2：《投标书》

中国重汽集团国际有限公司：

我公司申请参加贵公司第138届广交会搭建运营项目，并做如下承诺：

我公司已知晓贵公司《第138届广交会搭建运营项目标书》内容，完全理解并同意招标书的条款，遵守招标书中的各项规定，所提供的数据和资料均真实有效，否则愿意承担由此引发的一切后果。

联 系 人：

联系电话：

电子邮箱：

投标人（公章）：

申请日期：2025年 月 日