

招标文件

项目名称: 客车园区室外照明项目

项目编号: _____

招标单位：中国重汽集团济南商用车有限公司

二〇二一年四月二十八日

第一部分 投标邀请书

中国重汽集团济南商用车有限公司现公开对本公司客车园区室外照明项目进行招标，欢迎符合本次招标要求的潜在投标单位前来投标。

1.1 招标内容：中国重汽集团济南商用车有限公司客车园区室外照明项目，**本项目为交钥匙工程；**

区域	序号	名称	型号	数量	单位	备注
入库区	1	路灯杆	15 米	2	根	含基础
	2	LED 射灯	400W	8	盏	
	3	电缆	4*6	100	米	
	4	电缆	4*4	100	米	
	5	射灯灯架	定制	2	个	
	6	配电箱	300*400	1	个	
6200 仓库南侧	1	LED 射灯	200W	15	盏	
	2	电缆	4*2.5	400	米	
	3	配电箱	300*400	3	个	
6200 仓库东侧	1	路灯杆	8 米	5	根	含基础
	2	LED 射灯	200W	10	盏	
	3	电缆	4*2.5	200	米	
	4	射灯灯架	定制	5	个	
	5	配电箱	300*400	1	个	

1.2 工期时间：7 个日历日；

1.3 施工地点：章丘区圣井镇潘王路西重汽工业园客车园区；

1.4 招标形式：公开招标；

1.5 投标方资格要求：

1.5.1 投标单位在中国境内注册具有独立法人资格，且成立三年以上（含三年），注册资金不少于 200 万元，一年内无相关性质处罚及失信记录，具备电力设施施工资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

1.5.2 投标单位财务状况良好，没有处于财务被接管、冻结、破产或其他不良状态、无重大不良资产或不良投资项目，并提供近三年财务审计报告，开标时验证；

1.5.3 投标人在“信用中国”中未列入联合惩戒失信人黑名单，对列入失信被执行人的不得参与本次投标；

1.5.4 投标单位提交有关资质证明文件：投标单位企业简介、投标单位情况表、营

业执照、开户银行资信证明、业绩证明；

1.5.5 提供的资格、资质文件均真实、有效、否则承担相应的法律责任；

1.5.6 遵守《中华人民共和国招标投标法》及其他有关的中国法律、法规和规章制度。

1.6 招标文件：招标书于 2021 年 4 月 29 日发布于中国重型汽车集团有限公司网站；

1.7 投标费用：无；

1.8 投标截止时间：定于开标时间截止投标，时间暂定为 2021 年 5 月 6 日上午 9:30，逾期不予受理；

1.9 投递标书地点：暂定为中国重汽集团济南商用车有限公司第二会议室；

1.10 开标时间：暂定为 2021 年 5 月 6 日上午 9:30；

1.11 开标地点：暂定为中国重汽集团济南商用车有限公司第二会议室；

招标单位：中国重汽集团济南商用车有限公司

地 址：山东省济南市章丘区重汽工业园 5 号门

邮政编码：250220

电 话：13869180726

传 真：0531-58069768

联 系 人：包云端

电子邮箱：baoyd@sinotruk.com

招标单位开户名称：中国重汽集团济南商用车有限公司

招标单位开户银行：中信银行济南舜耕支行

招标单位银行账号：7372610182600034841

第二部分 招标须知

1. 总则

1.1 中国重汽集团济南商用车有限公司负责对招标文件进行说明，并解答投标单位提出的问题；

1.2 招标文件的修改通知构成招标文件的一部分，对投标单位具有约束力。

2. 招标文件的编制：

2.1 投标文件的编写请参照附件一至附件八规定的格式、内容，逐项填写齐全，否则投标无效；

2.2 投标单位应提交《投标书》（附件一）、《法定代表人的授权委托书》（附件二）；

2.3 投标单位应对售后服务进行承诺（附件七）；

2.4 投标单位应提交有关资质证明文件；投标单位企业简介、投标单位情况表、营业执照、开户银行资信证明、业绩证明（附件八）；

2.5 投标报价要求：

2.5.1 投标单位对所投项目必须进行总体报价（含税，税率 13%）（附件三）；

2.5.2 投标报价单位以人民币为计算单位；

2.6 投标文件应为中文文本。内容齐全，表达准确、真实；

2.7 全套投标文件的修改处应由投标人签字或加盖印章；

2.8 投标方承诺响应招标方付款方式：电子银行承兑。

2.8.1 货款支付：完工后试运行 1 个月验收，验收合格后次月付 90%验收款，质保期结束后付 10%质保金；

2.8.2 质保期：1 年。

3. 投标文件的递交：

3.1 将投标文件一式四份，其中正本二份，副本三份，送达中国重汽集团济南商用车有限公司招标现场，投标文件以正本为准。

3.2 投标单位应将投标文件的正本和副本**必须密封包装**，并在封袋上明确表明“正本”、“副本”；

3.3 投标单位应将投标文件的资质文件、技术标、商务标单独密封；

3.4 所有包封必须表明投标单位名称和招标项目名称，并在密封处加盖投标单位公章，此公章必须与投标文件上的公章相同，否则招标单位有权将该投标文件视为无效投标文件。

4. 开标

招标单位将在招标单位指定的时间和地点组织招标会议。开标时，由投标单位授权的代表和招标单位工作人员共同检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标单位进行评审。

5. 废标

投标单位不足三家及开标后符合条件的投标单位不足三家，出现影响采购公正的违法违规行、因重大变故取消采购任务等情况。

6. 有下列情况的，其投标文件无效：

6.1 投标文件未按附件一至附件八要求和格式编制填写，或内容不全；

6.2 投标文件逾期未送达中国重汽集团济南商用车有限公司招标现场；

6.3 经查实投标文件内容不实；

6.4 投标文件中的投标书未加盖投标单位及其法定代表人印章的，或法定代表人委托的代理人没有合法、有效的委托书（原件）及委托代理人印章的。

7. 招标单位可随时请投标单位对投标文件进行澄清解释，解答时不得对投标文件中实质性内容加以修改，澄清答复必须以书面形式。

8. 评标原则：

根据下述条件选中标单位；

8.1 投标文件完整，符合附件一至附件八规定、要求和格式；

8.2 满足本项目的技术要求，保证质量、保证交货期、价格合理及付款方式合理；

8.3 能够提供最佳售后服务；

8.4 具有足够资质能力履行合同义务；

8.5 现场开标：

采用综合评定法，参照以下评分标准，及由评标工作小组按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，并根据报价情况同时结合项目需求，依据本招标书列示的相关报价规则，按需确定中标候选人。

评标内容	占比	评分标准
最终价 (10 分制)	40%	最低价为 10 分，以最低价为基准，每高 1%，减 0.1 分。
交货期 (10 分制)	30%	满足标书要求交货期 9 分，每提前 1 天交货加 0.1 分，最高 10 分，每延迟一天交货减 0.1 分。
售后服务	20%	提供各自售后服务政策，售后服务最优 10 分，依据排名评

(10 分制)		分相应降低。
质量 (10 分制)	5%	满足标书使用要求 8 分，其他优于标书使用要求 9-10 分，其他劣于标书使用要求 5-7 分。
付款方式 (10 分制)	5%	满足标书要求付款方式 8 分，其他优于标书付款方式 9-10 分，其他劣于标书付款方式 5-7 分。

9. 中标通知：

9.1 招标单位将在开标后 7 个工作日内向中标单位发中标通知书，不向落标单位作任何解释；

9.2 中标通知是签订合同的依据，但如中标单位在合同谈判后，又对条款作出较大变更或提出令招标单位难以接受的附加条款，则招标单位有权撤销中标单位的“中标通知书”，且由中标单位承担由此引起的有关责任。

10. 合同签订：

10.1 中标单位的投标文件及其澄清文件和双方共同谈判所达成的协议等，均为签订合同及技术协议的依据；

10.2 中标单位收到中标通知书后应按通知书规定的时间、地点与招标单位签订商务合同与技术协议，最终以合同签署版本为准。

第三部分 项目范围、内容及技术要求

3.1 项目内容及基本标准:

3.1.1 项目名称: 客车园区室外照明项目;

3.1.2 施工地点: 章丘区圣井镇潘王路豪沃客车园区

3.1.3 工作制度: 全年工作 251 天, 双班制;

3.1.4 使用环境:

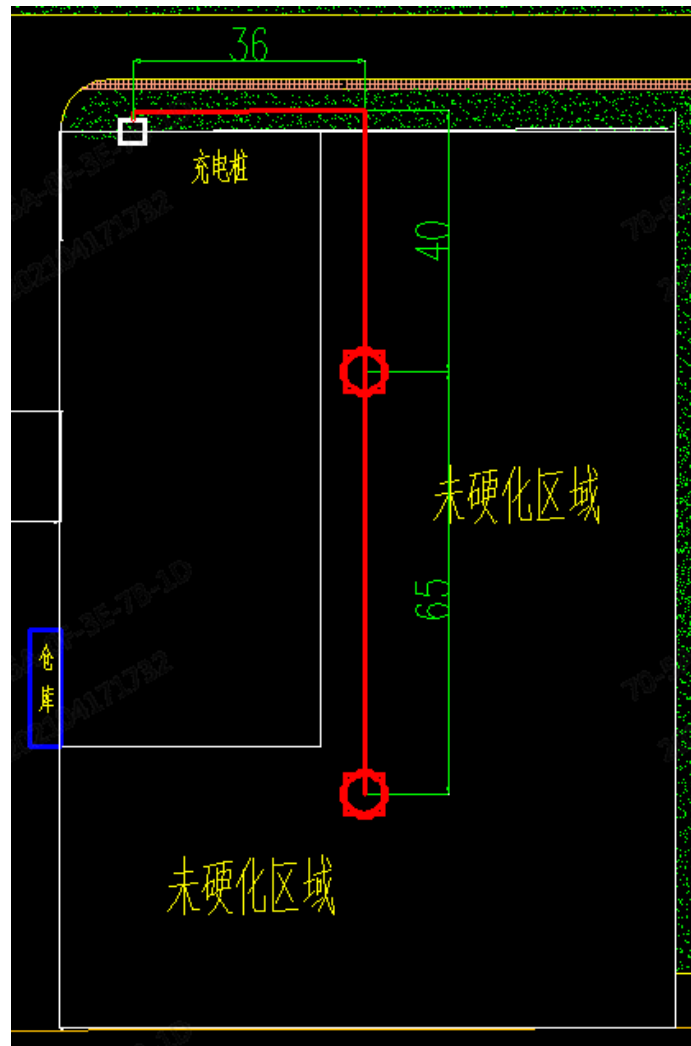
环境温度: $-10\sim 55^{\circ}\text{C}$

相对湿度: $\leq 95\%$

使用地点: 室外

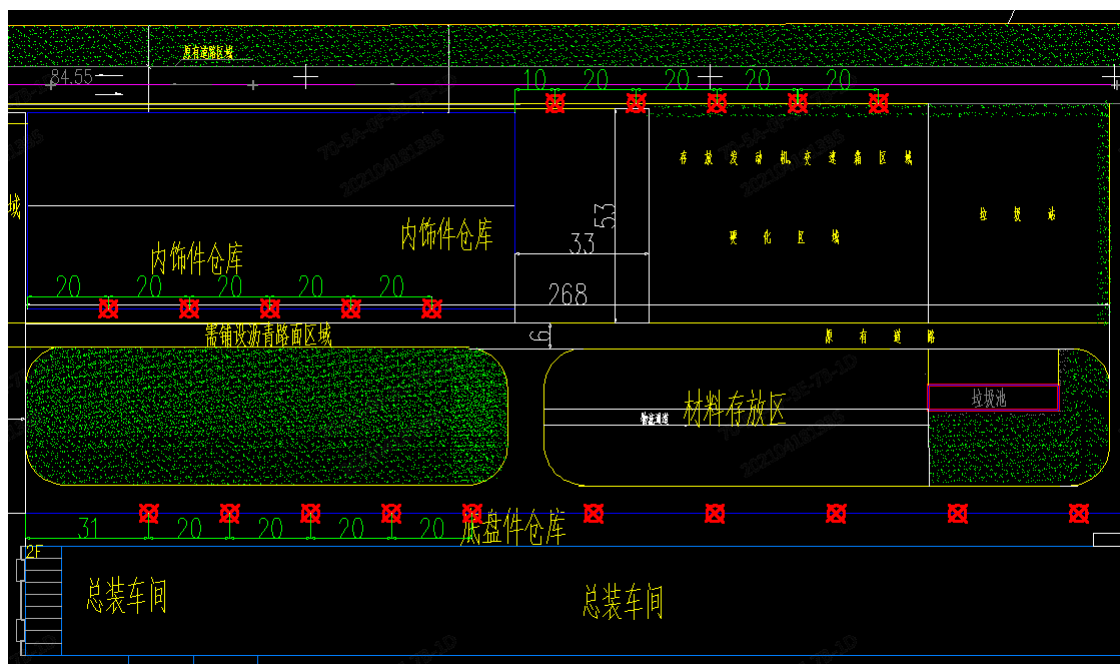
3.2 项目技术要求:

3.2.1 整车入库区



在整车入库区图示位置增加 2 根水泥路灯杆 (15 米), 间距 65 米, 每根灯杆设 4 个 LED 射灯 (400W) (射灯安装于灯架上), 电源取自充电桩配电柜, 设 1 个配电箱。

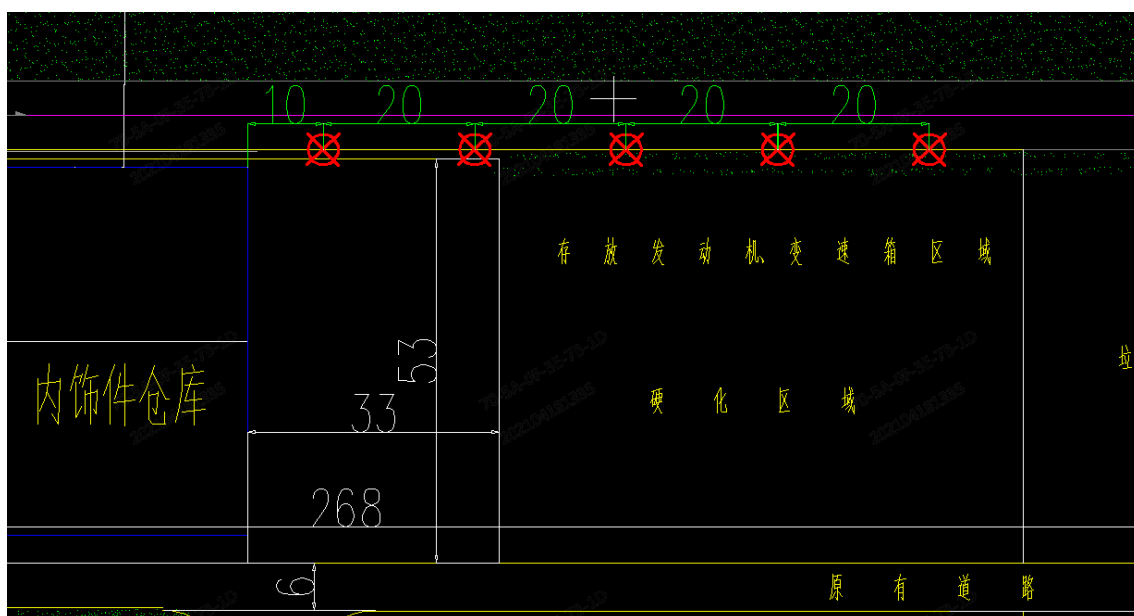
3.2.2 内饰件仓库南侧物流区



3.2.2.1 总装车间北侧大棚图示位置增加 10 个 LED 射灯（200W），电源取自总装车间，设 2 个配电箱。

3.2.2.2 内饰件仓库南墙图示位置增加 5 个 LED 射灯（200W），间距 20 米，电源取自内饰件仓库，设 1 个控制配电箱。

3.2.3 内饰件仓库东侧物流区



在内饰件仓库东侧物流区增加 5 根路灯杆（8 米），间距 20 米，每根灯杆 2 个 LED 射灯（200W），电源取自内饰件仓库配电柜，设单独控制配电箱。

3.2.4 其他施工要求：

3.2.4.1 具体施工时间及顺序按招标方要求进行；

3.2.4.2 所有灯具应符合 GB7000 系列国家标准和 3C 认证；

3.2.4.3 LED 射灯技术要求：

1) 采用国际及国内知名品牌高光效光源，整灯光效达到 130 Lm/W 以上，抗静电能力（ESD）可达 3B 级（ $\geq 8\text{kV}$, 抗静电等级最高）。

2) 光源光衰 2 年小于 7%，5 年小于 15%，10 年小于 30%。

3) 光通量：200W LED 射灯为 26000lm，400W LED 射灯为 52000lm。

4) 防护等级： $\geq \text{IP65}$ ；防腐等级 WF2，有效防止粉尘和腐蚀气体进入灯具腔体损坏灯具。

5) 驱动电源：采用国际或国内知名品牌（明纬、茂硕、英飞特或性能相当的同档次品牌），寿命 50000 小时以上，通过 CCC 认证，采用隔离式、恒流型、无频闪的胶封驱动，应具有短路、过温、过压保护功能；使用寿命：50000 小时以上，宽电压设计，100-240V，抗电压波动；抗浪涌等级 4 级，线线之间 $\geq 4\text{kV}$ ，线地之间 $\geq 6\text{kV}$ 。

第四部分 投标书所需附件目录

附件一：投标函

附件二：授权委托书及授权人、被委托人身份证复印件

附件三：投标总报价表

附件四：商务偏离表

附件五：技术偏离表

附件六：技术文件（包括但不限于以下内容）

6.1 产品简介

6.2 产品制造、安装、检验标准及规范

6.3 详细技术参数表

附件七：服务承诺

附件八：资质文件

8.1 企业简介（包括但不限于以下内容）

8.2 营业执照（复印件）

8.3 银行开具的资信等级证明（复印件）

8.4 主要业绩表

附件一：

投标函

中国重汽集团济南商用车有限公司：

根据贵方 客车园区室外照明项目 的招标邀请函，_____公司正式授权_____为我公司代表，参加贵方组织的此次招标的有关活动，并按要求编制投标文件，正本 一 份，副本 三 份。

我公司就本次招投标有关事项郑重声明如下：

- 1) 我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求；
- 2) 我方向贵方提交的投标书、其他资料等都是准确和真实的；
- 3) 若我方中标，将按谈判文件及合同履行合同约定责任和义务；

投标单位（签章）：_____

法人代表（授权代表）签字：_____

日 期：_____

附件二：

授权委托书

中国重汽集团济南商用车有限公司：

根据工作需要，现授权委派(托) _____同志为我公司代理人，参加贵公司组织的客车园区室外照明项目投标活动，代理人在投标、评标、合同谈判中所签署的一切文件、处理与之有关的一切事务，我公司均予以承认。

授权有效期：2021年1月1日至2021年12月31日止。

特此授权。

代理人：

身份证号：

联系电话：

投标单位（签章）：

日期：

附件三：投标总报价表

区域	序号	名称	型号	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
入库区	1	路灯杆	15 米	2	根			含基础
	2	LED 射灯	400W	8	盏			
	3	电缆	4*6		米			
	4	电缆	4*4		米			
	5	射灯灯架	定制	2	个			
	6	配电箱	300*400	1	个			
	7	机械费			台班			
	8	人工费			人			
	合计							
6200 仓库 南侧	1	LED 射灯	200W	15	盏			
	2	电缆	4*2.5		米			
	3	配电箱	300*400	3	个			
	4	机械费			台班			
	5	人工费			人			
	合计							
6200 仓库 东侧	1	路灯杆	8 米	5	根			含基础
	2	LED 射灯	200W	10	盏			
	3	电缆	4*2.5		米			
	4	射灯灯架	定制	5	个			
	5	配电箱	300*400	1	个			
	6	机械费			台班			
	7	人工费			人			
	合计							
	管理费							
	税率							
	总计							

工期：XX 日历日

附件四：商务偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	说明
1				
.....				

附件五：技术偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件技术条款	投标文件技术条款	说明
1				
.....				

附件六：技术文件

自定义

附件七：服务承诺

自定义

附件八：资质文件

自定义